

奇瑞汽车股份有限公司参与
高等职业教育人才培养质量年度报告
(2025 年)



黄河水利职业技术大学

2025 年 12 月



目 录

一、企业概况	1
(一) 公司概况	1
(二) 产业布局	2
(三) 技术创新	2
(四) 校企合作	3
二、企业参与办学总体情况	4
(一) 参与人才培养方案制定	4
(二) 建立校外实习基地	4
(三) 参与校内教学活动	5
三、企业资源投入	5
(一) 理论教室	5
(二) 岗前实践教学	6
四、企业参与教育教学改革	6
(一) 参与人才培养方案的修订	6
(二) 专业建设	7
(三) 课程建设	8
(四) 实训基地建设	9
五、助推企业发展	10
(一) 人才培养与引进	10
(二) 职工培训	10
(三) 提高企业生产效益	10
六、问题与展望	10
(一) 存在问题	10
1. 学生的职业素养教育有待加强	10
2. 校企双方相关合作制度有待完善	11
3. 合作方式有待提升	11
4. 工资待遇问题有待提升	11

(二) 合作展望	12
1.强化合作深度和广度	12
2.完善各种管理制度	12
3.课程思政融入产教融合	12
4.优质岗位的提供	13

奇瑞汽车股份有限公司参与 高等职业教育人才培养质量年度报告（2025 年）

一、企业概况

（一）公司概况

奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“奇瑞汽车”）创业始于 1997 年，总部在安徽省芜湖市，奇瑞产品覆盖乘用车、商用车、微型车等领域，且连续多年蝉联中国自主品牌销量冠军，现已成为国内最大的集汽车整车、动力总成和关键零部件的研发、试制、生产和销售为一体的自主品牌汽车制造企业，以及中国最大的乘用车出口企业。

奇瑞汽车始终坚持自主创新，致力于为全球消费者带来高品质汽车产品和服务体验，是国内最早突破百万销量的汽车自主品牌。

奇瑞汽车一切以用户为中心，业务遍布全球 80 多个国家和地区。2016 年 8 月，奇瑞在 2016 中国企业 500 强位列第 450。2019 年，奇瑞在“一带一路”中国企业 100 强榜单位列第 90。2020 年 10 月 28 日，奇瑞获 2020 年度“中国汽车工业科技进步奖”一等奖。2025 年 7 月，《财富》世界 500 强榜单正式揭晓，奇瑞集团迎来历史性时刻，以 596.939 亿美元的营收业绩，排名第 233 位，较去年大跃升 152 个位次，成为世界 500 强年度排名跃升速度最快的车企。



图 1-1 奇瑞集团 2025 年《财富》世界 500 强榜单排名

2025 年 7 月，奇瑞汽车累计出口突破 500 万辆大关，成为首个达成这一里程碑的中国品牌车企。“双 500”的成就，标志着奇瑞全球化战略实现突破性进展，迈入了加

速品牌向上的全球化新时代。

（二）产业布局

打造“国际知名品牌”是奇瑞汽车的战略发展目标。在“无内不稳，无外不强”发展理念的推动下，奇瑞注重开拓国内、国际两个市场，坚定实施“走出去”战略，成为我国最早将整车、CKD 散件、发动机以及整车制造技术和装备出口至国外的汽车企业。通过实施产品战略、属地化战略和人才战略不断加速推进海外市场的深层次合作，努力将奇瑞打造成为具有全球影响力的国际品牌。

奇瑞汽车还建立了包括北美、欧洲、上海等六大研发中心在内的全球研发体系。在海外市场，奇瑞连续五次荣获国资委、外文局评选的中国“最佳海外形象企业 20 强”荣誉称号，成为中国品牌“走出去”的一张名片。

（三）技术创新

坚持“技术立企”是奇瑞汽车发展战略的核心。经过 26 年的不断努力，奇瑞汽车在深耕传统燃油车赛道的基础上，加快布局新能源、智能网联、共享出行、平台与生态等新赛道。奇瑞乘用车业务已形成混动、增程、纯电、氢能等多条技术路线并举的发展策略，与电池、电机、电控形成“四纵三横”的研发核心布局。奇瑞汽车还推出了全球首创轻量化纯电动技术平台，新能源“短流程铝框架技术”荣获了中国汽车工业科技进步奖一等奖。



图 1-2 奇瑞汽车技术平台

坚持创新驱动的奇瑞，一直不断擦亮“技术奇瑞”的金字招牌，构筑品牌“护城河”。截至 2025 年底，奇瑞已累计申请专利 3.2 万项，专利布局覆盖整车、发动机、智能网联等关键领域，其中发动机相关专利超过 1.2 万项，发明专利占比超过 40%，位居自

主品牌前列；先后承担国家“863”计划、科技支撑计划、重点研发计划等，多次获得“国家科技进步一、二等奖”，三次被授予国家级“创新型企业”。

（四）校企合作

奇瑞汽车作为汽车制造业的头部企业，在产学研及校企合作方面具有非常丰富的经验和积淀。奇瑞汽车与上海交通大学、中国科学院微电子、合肥工业大学、哈尔滨工业大学、北京理工大学、东南大学等高校建立产学研项目，同时奇瑞汽车每年为各大高等院校提供参观实习、实践实习等机会，累计提供实习岗位近千余个；与对口职业技术学院联合创立技能型人才订单式供给机制，实现装备制造的“人才定制”。



图 1-3 奇瑞汽车与上海交通大学、合肥工业大学签署合作协议



图 1-4 黄河水利职业技术学院与奇瑞控股集团、安徽扬子职业技术学院召开校企合作洽谈会

二、企业参与办学总体情况

（一）参与人才培养方案制定

黄河水利职业技术学院机械工程学院自 2019 年起开始建立与奇瑞汽车河南有限公司的校企合作，秉承提高对地方产业发展的贡献度、助力企业发展的理念。通过对企业的走访、调研，出于专业教学需求和企业岗位专业对口度等方面的考量，最终决定由我院工程机械运用技术专业和汽车检测与维修技术专业开展以教学实习为主体模式的技术服务合作。2023-2025 年我院持续开展与奇瑞汽车的校企合作，深化企业同专业的合作广度，完善专业人才培养方案的制订，继续加大企业同专业的融合。



图 2-1 机械工程学院领导到奇瑞汽车调研

在 2024 年和 2025 年智能工程机械运用技术专业和汽车检测与维修技术专业的人才培养方案的修订工作中，奇瑞汽车作为主要调研单位之一，其车间负责人和人事招聘负责人参与了专业的人才培养方案的制定。

（二）建立校外实习基地

作为智能工程机械运用技术专业和汽车检测与维修技术专业的校外实习基地，奇瑞汽车接受两个专业学生进行企业参观实习，并接纳 21、22 级学生驻厂进行校外岗

位实习。



图 2-2 机械工程学院学生到奇瑞岗位实习

（三）参与校内教学活动

企业技术人员参与专业国家级和省级精品在线开放课程的建设与运行工作。在学校的技能竞赛月活动中，作为技术指导参与出题工作。并聘用奇瑞汽车技术人员作为工程机械运用技术专业和汽车检测与维修技术专业的校外专业负责人。



图 2-3 奇瑞汽车人事经理来校做专业发展讲座

三、企业资源投入

（一）理论教室

奇瑞汽车在厂区内建设有理论培训教室，由企业安排人事和技术人员进行企业文化、安全、消防、生产工艺、制造原理等方面的培训。



图 3-1 奇瑞汽车企业文化及安全教育培训

（二）岗前实践教学

奇瑞汽车建有“3+4”的岗前实践教学培养模式，岗位实习学生前三天只参与辅助工作，协助班组长或者师傅做一些简单的工作，例如记录、递送工具、打扫卫生、工具使用等基础性工作，三天之内无加班，从第四天开始进入操作熟悉过程，由班组长或师傅指导，学生熟悉操作的过程。



图 3-2 学生岗前实践教学过程

四、企业参与教育教学改革

（一）参与人才培养方案的修订

通过“实地调研、专题研讨、企业座谈、专家指导、问卷调查”等方式，全面深入采集企业的培训需求，从实践教学建设、教学信息化水平升级、师资队伍建设、教学资源建设等方面实现校企深度融合。



图 4-1 机械工程学院学院领导及教研室教师在企业走访调研

根据行业 and 产业发展及时分析专业岗位能力特点，建设适应智能工程机械运用技术专业 and 汽车检测与维修技术专业的崭新入培方案，通过产教融合校企合作，实现专业特色显著、院校品牌突出、就业渠道宽广的工程机械人才培养目标。

（二）专业建设

2025 年机械工程学院就专业建设与奇瑞汽车进行的多次对接交流，奇瑞汽车作为汽车行业龙头企业，积极参与到学院的专业建设中去，在人才培养、实习就业、技术服务、资源共建、师资培养建设等多个方面有合作基础。



图 4-2 校领导带队到奇瑞汽车参加产教融合联盟高质量论坛

奇瑞汽车产教融合联盟

关于任命奇瑞汽车产教融合联盟副理事长单位的通知

各联盟成员单位：

为推动奇瑞汽车产教融合联盟事业蓬勃发展，凝聚更多优质力量，根据联盟章程规定，经相关单位自主申报，并经联盟秘书长会议决议，现正式任命以下六家单位为奇瑞汽车产教融合联盟第一批副理事长单位（按拼音顺序排序）：

- 一、安徽智能应用职教集团
- 二、黄河水利职业技术大学
- 三、江苏省徐州技师学院
- 四、天津交通职业学院
- 五、西安科技大学高新学院
- 六、行云新能科技（深圳）有限公司

以上单位在产教融合、人才培养与技术创新方面各具特色，成就斐然。我们期待副理事长单位能够充分依托自身资源优势，积极履行副理事长单位职责，深度参与联盟各项事务与重大决策，与全体成员一道，携手共进，共同开创产教融合新局面。

特此决定。

奇瑞汽车产教融合联盟秘书处

2025年11月26日

联系人：张弛

联系电话：19965326056

图 4-3 我校当选奇瑞汽车产教融合联盟副理事长单位

（三）课程建设

校企共建专业面向产业转型发展和区域经济社会需求，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，对课程体系进行大胆革新，结合企业实际需求和技术发展趋势，设计课程内容，确保学生所学与企业所需紧密对接，构建符合人才培养定位的课程新体系。一般包括专业基础课程、专业实践课程、综合实践课程和企业实习实训等四个阶段。深入探索了适宜企业深度参与的形式与模式，及时了解行业企业人才需求与技术发展动态，实现课程教学与实际岗位能力的紧密对接。

在省级在线开放课程《AUTOCAD 机械工程制图》的建设过程中，企业技术人员根据企业的实际情况，将机械制图和计算机绘图的最新行业技术标准融入课程中，并提供典型图纸等资料作为教学案例。

在国家级在线开放课程《汽车电气系统检修》的课程建设中，企业为学校提供教学设备、实训场地等硬件资源，以及教学案例、行业数据等软件资源，支持学校课程建设。



图 4-4 企业提供相关教学设备

（四）实训基地建设

企业技术骨干与校内专业教师完成真实职业氛围和生产性实习的设计；为实训室购置所需配备的仪器和设备提出合理化建议，参与设备购置论证；提供企业生产运行的管理模式，结合生产加工任务，开发实训项目。完成了一个设备相对完善、具有“校

企合作、工学结合”特色的校内专业实训基地建设。

为了强化学生的实践技能的培养，贯彻实施“生产育人”高职教育理念，使学生毕业后能直接顶岗工作，快速适应“生产一线”的要求，成为黄河水利职业技术学院的优秀校外实习基地。每年接纳学生进厂进行参观实习，作为工程机械运用技术专业和汽车检测与维修技术专业认识实习的实习项目。2022年至2025年为工程机械专业汽车检测与维修技术专业学生提供校外实习岗位300余个，完成了认识实习、岗位技能综合实训、工程机械电气实训等校外实训教学。

五、助推企业发展

（一）人才培养与引进

奇瑞汽车股份有限公司与黄河水利职业技术学院产教融合校企合作以来，推动公司人才引进，通过产教融合直接引进技术技能型人才100余名，借助黄河水利职业技术学院在河南地区的影响力，据不完全统计，引进人才200余名，为公司发展注入了新的血液。

（二）职工培训

奇瑞汽车股份有限公司参与产教融合，把需要再培训的员工委托给黄河水利职业技术学院进行培养，大大减少了企业的培训成本。通过企业员工的再培训，公司本身不单单是获得了更加优秀的员工，而是这些员工通过再培训对公司的忠诚度也会进一步提高，而且与其他员工的社会关系仍能创造价值，而这种价值是超越于他们当前工作的价值之上的

（三）提高企业生产效益

奇瑞汽车股份有限公司与黄河水利职业技术学院工程机械专业的产教融合校企合作，使得公司降低了人力资源管理成本。黄河水利职业技术学院学生参与校企合作的学生不仅仅是专业对口，而且在企业生产旺季加班生产中不断的展现出优秀的职业素养，同时在生产过程中注意生产安全 and 质量，降低了废品率，提高了生产效益。

六、问题与展望

（一）存在问题

1.学生的职业素养教育有待加强

学生在岗位实习过程中缺乏职业素养，对企业的生产过程及工作强度适应性较差，

缺乏吃苦耐劳的精神，不能适应学生到企业员工角色的转变。这就需要对学生的职业规划做出针对性的教育，由于现在的生活条件不断提升，不愿吃苦不能吃苦已经成为常态，职业院校的部分学生对专业和自身定位认识不清，受网络不良信息影响严重，推崇“网红”“直播”“带货”，一味幻想从事“高薪”“悠闲”的工作，很多学生对未来的职业预期比本科学生还高，认识不到一线工作的重要性，缺乏脚踏实地的职业态度。缺乏奉献精神，处处以自我为中心，缺乏集体荣誉感和责任心。

2. 校企双方相关合作制度有待完善

国家、省、市关于产教融合校企合作出台有详细的指导意见，但校企双方在实施层面的相关制度还有待完善。比如合作时一般都会签订相关协议，但在实施合作过程中未必会严格执行，比如加班问题、夜班问题、学生的管理问题。按照上级部门的精神，在实施产教融合过程中是不能要求学生加班的，但企业有企业的困难。从企业角度出发，即使企业领导承诺不加班，但对于基层，有的时候一两个人缺岗就有可能造成整个工作无法开展，生产任务无法完成。从学校角度出发，如果严格按照文件精神，很可能合作就得中断，甚至与企业关系闹僵。

学生在企业进行岗位实习，实习成绩如何进行评定，也需要制定相关的制度文件。

学校和企业目前相应的制度和组织机构有待完善，缺乏相应的专人去处理和解决具体的合作事务。很多实习期间的学生管理工作是由企业人事管理部门和学校专业教师承担，尤其是专业教师缺乏学生管理经验以及企业沟通经验，在处理学生事务方面经验不足，经常处于左右为难、不知所措的状态。甚至教师自己对一些管理制度都不是很明确，对学生提出的疑问自然无法解答。

3. 合作方式有待提升

目前的职业院校的校企合作，企业主要是接受学生进行实习，基本上都是在一线，这些岗位往往又是学生比较排斥的岗位，很少能提供管理岗位。需要拓展一些“校企联合进行科研项目研发”、“开展校企文化交流”等合作方式。

4. 工资待遇问题有待提升

关于学生的实习待遇问题，现在职业院校的学生往往都是寒暑期打工的经历，去南方沿海等城市的企业打工，一个月工资往往能够拿到五六千以上，而且工作强度也不高。但是位于中西部省份的职校学生，本身企业提供的工资待遇偏低，往往学生有疑问“我在假期打工一个月挣 6000 多，工作也不累，我跟着学校的实习安排，加班加

点才挣四五千，我不愿干”，碰到这种问题，往往就很难回答。

（二）合作展望

1.强化合作深度和广度

认真梳理合作点，联合制定中长期规划，将产教融合校企合作作为常规工作来抓。加强激励机制，鼓励和支持教师参与企业活动，也可以制定相关的目标任务，作为强制性要求。在教师的企业锻炼方面，应仿照专业技术人员继续教育学分转换制度，能够将教师在企业或与企业合作完成的成果（如图纸、报告、论文等）折算成学分或实践时间。

2.完善各种管理制度

制定相应的实训基地教学运行机制与管理制度实训基地的企业化管理，使实训与生产管理一体化。按企业规范要求制定基地运行机制管理文件，包括：实训基地顶岗实习管理方案与制度、实训基地实践教学管理方案与制度、学生安全管理制度、考勤管理制度、设备管理制度及工作区域分区及标识使用规范等。校企共同安排实践教学计划，特别是由企业安排其工程技术人员充任实践教学指导教师，与学校教师共同完成学生由专业技能的培养到就业岗位的过渡，努力缩短课堂与岗位、学校与社会的距离，更好地达到定向培养目标。

3.课程思政融入产教融合

在奖惩制度、团建活动、宣传表彰方面强化劳动光荣，通过努力劳动实现人生自我价值，树立正确的人生观和价值观，增强他们的民族自信和责任感。有义务将课程思政融入教学，学校在完成思政类课程的教育同时，还应侧重实践活动和专业课程内的思政元素挖掘。企业实践期间应制定劳动教育类的培训或讲座，并可通过评选“劳模”、“技术能手”、“先进集体”等方式激励员工和学生。也希望企业能归纳梳理相关事迹，作为教学案例。学校在与企业合作期间，除了安排学生到企业进行生产性实习，还可以进行参观实习，现有的参观实习一般都是以参观生产设备、生产线为主，其实可以将企业中涌现出来的技术能手、劳动模范的先进事迹作为单独的教育主题，使学生在进行专业知识学习的同时，还能了解到现在充斥于网络的急功近利思想是片面的、狭隘的，还有很多默默无闻的人们在基层岗位上努力着、奉献着，即使平凡的岗位同样可以实现人生价值和理想。

4.优质岗位的提供

如后期建设奇瑞产业学院，学生在校培养周期完成之后，企业应该拿出一定比例的班组长管理岗位提供给学生。